

---

# CO2-Prestatieladder Management rapportage

---

BAS Consultancy

V2022.1

December 2022



**bas**  
CONSULTANCY



**together  
we grow**

# Management beoordeling

Sinds de oprichting van BAS Consultancy bijna 25 jaar geleden heeft de organisatie zich vanuit intrinsieke motivatie ingezet om haar Carbon Footprint te minimaliseren. Zo is er al in 2007 begonnen met het elektrificeren van het wagenpark en wordt de organisatie uitgedaagd om elke dag weer de meest duurzame optie te kiezen.

Het beleid zoals in dit assessment is opgenomen wordt onderschreven en uitgedragen door de directie. Het beleid komt overeen en draagt bij aan het halen van de doelstellingen. Alle beleidsbeslissingen worden genomen met het doel om onze CO2 in de komende 5 jaar met 50% te reduceren.

De prioriteiten voor 2023 zijn om het gasverbruik verder te reduceren tot uiteindelijk nul en de afvalstromen te reduceren. Het gasverbruik wordt onderzocht in samenwerking met de pandeigenaar. Voor de afvalstromen wordt onderzocht hoe de papierstroom kan worden verminderd en worden onze boodschappen besteld bij een verpakkingsarme supermarkt zoals Pieter Pot. Dit is de eerste directie beoordeling voor de prestatieladder, vanaf heden is dit een jaarlijks terugkerend onderdeel.

# Inhoud

1. Inleiding.....	4
1.1 Leeswijzer.....	4
2. Organisatie .....	5
2.1 Cultuur en structuur.....	5
2.2 Organisatie grenzen .....	6
2.3 CO2-footprint en verantwoording.....	6
3. Stuurcyclus .....	7
4. CO2 management.....	8
4.1. Energiemanagement actieplan .....	8
4.2 Doelstelling .....	8
4.3 Maatregelen.....	9
5. Communicatieplan .....	10
5.1 Externe communicatie .....	10
5.2 Interne communicatie.....	11
5.3 Communicatieplatforms .....	11
5.3.1 Externe platforms .....	11
5.3.2 Interne platforms.....	11
6. Participatie .....	13
6.1 Initiatief.....	13
6.2 Keten/sector analyse .....	13

# 1. Inleiding

Klimaatverandering is een van de grootste uitdagingen voor de komende decennia. BAS Consultancy (hierna: BAS) weet dit maar al te goed!

Al sinds de oprichting in 1998 zit duurzaamheid in het DNA van BAS. Het is dan ook niet meer dan logisch om het reduceren van CO2 mee te nemen in het duurzaamheidsbeleid van BAS.

BAS heeft gekozen om actief CO2 te reduceren aan de hand van de CO2-prestatieladder. Hiermee wordt via het model Plan-Do-Check-Act structureel aandacht besteed aan het reduceren van de CO2-uitstoot. De CO2-prestatieladder is verdeeld in vier invalshoeken die samen inzicht geven in de footprint en de plannen om deze te reduceren. De vier invalshoeken zijn:

**Inzicht:** Het onderzoeken en bepalen van de energiestromen en de CO2-footprint.

**Reductie:** Het ontwikkelen van reductie doelstellingen en maatregelen.

**Transparantie:** De wijze waarop er gecommuniceerd wordt, zowel extern als intern.

**Participatie:** Deelname aan initiatieven

De invalshoeken zijn verdeeld in vijf niveaus. Bij niveau 1 t/m 3 gaat het bedrijf aan de slag met de uitstoot van het bedrijf zelf. Bij niveau 4 en 5 wordt ook de CO2-uitstoot in de keten beoordeeld. Het niveau van het bedrijf wordt bepaald door een erkende certificerende instantie.

## 1.1 Leeswijzer

In dit rapport wordt duidelijk wat de CO2-uitstoot van BAS is en het plan om te reduceren. Daarnaast wordt het communicatieplan van de organisatie beschreven. Verder in het rapport zit de stuurcyclus en de participatie van de organisatie in andere initiatieven.

Hoofdstukken in het rapport	
Hoofdstuk 2	Organisatie
Hoofdstuk 3	Stuurcyclus
Hoofdstuk 4	CO2-footprint + reductieprogramma
Hoofdstuk 5	Communicatieplan
Hoofdstuk 6	Participatie initiatief

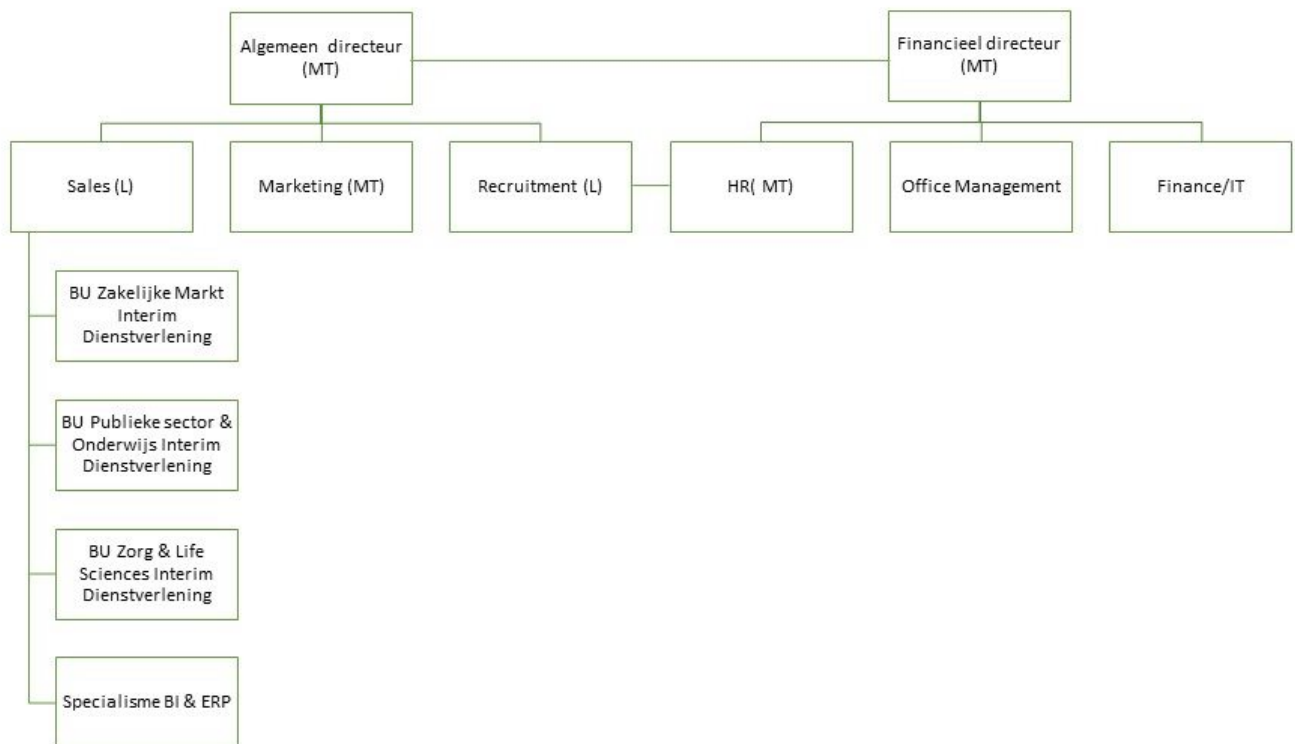
## 2. Organisatie

BAS is opgericht in 1998. Vanuit de kernwaarden: Sympathiek, scherpzinnig en toegewijd helpt BAS organisaties vooruit om het beste uit hun financiële bedrijfsvoering te halen. Dit wordt gedaan op basis van flexibele inhuur van onze consultants.

### 2.1 Cultuur en structuur

BAS heeft een open familiere cultuur met korte communicatielijnen. Dit is terug te zien in de manier van werken. Consultants zetten zich dagelijks in voor het beste resultaat bij de opdrachtgevers. De medewerkers op kantoor helpen de consultants aan uitdagende opdrachten en ondersteunen met kennisopbouw en coaching. Duurzame impact staat centraal in alles wat BAS doet.

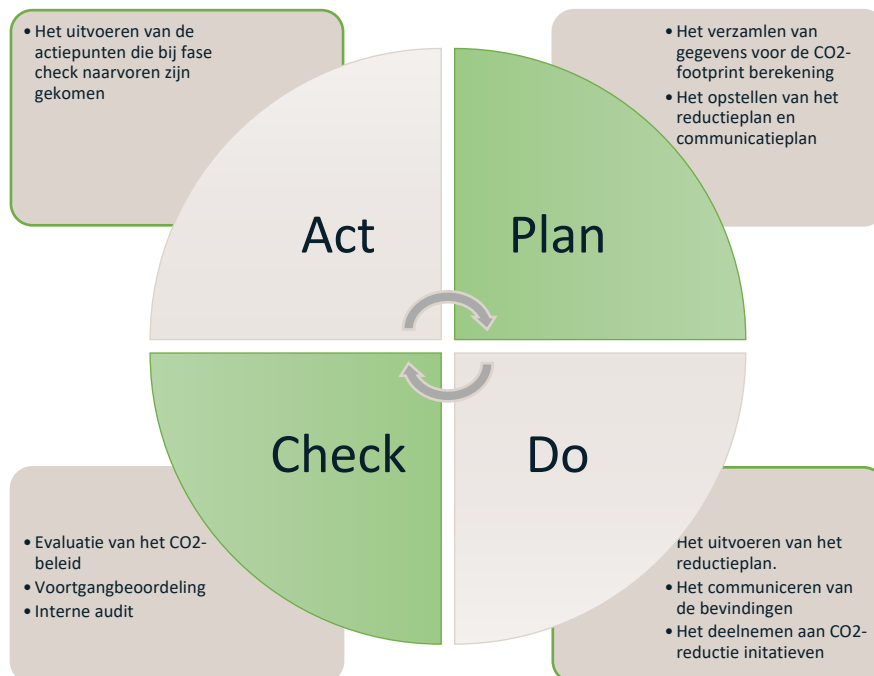
Door de open familiere cultuur is de organisatiestructuur van BAS vrij plat. BAS bestaat uit een aantal afdelingen die ieder een leidinggevende hebben.





### 3. Stuurcyclus

Bij de CO2-presatieladder is het vereist om eens per half jaar een controle uit te voeren. Deze cyclus is gebaseerd op de Plan-Do-Check-Act (PDCA) cyclus. De PDCA-cyclus is een verbeterinstrument dat vaak wordt gebruikt voor continue verbetertrajecten. In het eerste stadium worden alle gegevens verzameld die nodig zijn om de CO2-footprint te berekenen van de organisatie. Wanneer dit is berekend wordt er vanuit die gegevens een doelstelling en maatregelen geformuleerd (Plan). Na de beoordeling van het management wordt het reductieplan uitgevoerd, dit is het Do stadium. Na een half jaar is er een evaluatie of de huidige maatregelen voldoende zijn om de doelstelling te behalen. Wanneer dit niet het geval is worden deze aangepast. De evaluatie en het eventueel aanpassen is het Check stadium. Dan volgt het Act stadium waarbij de aanpassingen worden doorgevoerd. In het model hieronder wordt de PDCA-cyclus weergegeven.





## 4. CO2 management

### 4.1. Energiemanagement actieplan

Het energiemanagement actieplan begint met het inzichtelijk maken van de energieverbruikers binnen de organisatie. Naar aanleiding van deze inventarisatie wordt gekeken op welk vlak resultaat te behalen valt. Dit wordt één keer in de 6 maanden herhaald. De tabel hieronder geeft aan op welke wijze, wanneer en door wie de gegevens voor de CO2-footprint geïnventariseerd worden.

Emissie Bron	Eenheid	Bron	Verantwoordelijke afdeling	Wanneer	Uitvoerder
Brandstof wagenpark - Diesel - Benzine - Elektra	Liter kWh	Rapportages/ tankpassen	Administratie/ officemanager	Medio januari, medio juli	CSR-medewerker
Elektra vastgoed	kWh	Rapportages	Administratie	Medio januari, medio juli	CSR-medewerker
Gas Vastgoed	M3	Rapportages	Administratie	Medio januari, medio juli	CSR-medewerker
Zakelijke kilometers - auto - ov	Euro KM	Declaraties/ Rapportages	Administratie/ officemanager	Medio januari, medio juli	CSR-medewerker
Afval - papier - restafval	KG	Rapportages	Administratie	Medio januari, medio juli	CSR-medewerker

Het referentiejaar voor de CO2-uitstoot van BAS is 2021. Op basis van 2021 worden de doelstellingen gemaakt en wordt er gekeken welke maatregelen er nodig zijn om de doelstelling te behalen. De reductiedoelstelling wordt geformuleerd tot 2026. De maatregelen die worden genomen worden in dit rapport getoond, deze worden verder uitgelegd in de energiebeoordeling van 2021.

### 4.2 Doelstelling

De reductiedoelstelling van BAS in het algemeen is het continue verbeteren van de energie-efficiëntie en vermindering van CO2-uitstoot van de organisatie. De concrete doelstelling van BAS is om binnen 5 jaar 50% te reduceren ten opzichte van het referentiejaar. De focus van reduceren is bij het wagenpark en gas omdat deze twee de grootste uitstoters van BAS zijn. De andere emissie bronnen zijn kleine uitstoters dat BAS op dit moment minder aandacht aan zal geven. In de afbeelding is te zien hoeveel procent BAS ieder jaar moet verminderen om het doel te bereiken.

Voor jaar	Referentiejaar	Afval	Elektriciteit	Leasewagens	Verwarmen
2023	2021		-10%	-40%	-5%
2024	2021	-5%	-25%	-60%	-10%
2025	2021	-10%	-25%	-80%	-10%
2026	2021	-15%	-50%	-100%	-10%

### 4.3 Maatregelen

BAS doet één keer in de 6 maanden een onderzoek of de maatregelen voldoende zijn om de doelstellingen te behalen. Verder vindt er een jaarlijkse audit plaats op de CO2-prestatieladder. Aan de hand van de output van de evaluaties wordt er een review gedaan op de doelstellingen en maatregelen. Waar nodig worden er ook aanpassingen in de maatregelen gemaakt om de doelstellingen te borgen. Zo ontstaat een doorlopend verbeteringssysteem.

De maatregelen die BAS neemt zijn te zien in de tabel hieronder.

Maatregel	Type	Ambitie	Uitvoering
Opwekking hernieuwbare energie	Duurzame energie	Tot 50% van de elektriciteit van het kantoor is van eigen hernieuwbare opwekking	Schoonmaak zonnepanelen Snoeien van bomen
Reductie gas	Duurzame energie	15% minder verbruiken dan het referentie jaar	Verwarming lager zetten Truiendag invoeren
Aanschaf zuinigere elektrische apparatuur	Activiteit efficiënter uitvoeren	100% van de nieuwe aankoop is energiezuinig	Beleid voor het kopen van nieuwe apparatuur
Campagne co2-reductie	Integrale maatregel	Jaarlijks een co2-reductie campagne om de bewustwording te vergroten	Ieder jaar een week lang bewustwording van co2-verbruik van kantoren en personen

# 5. Communicatieplan

Het communicatieplan is opgedeeld in externe en interne communicatie. Voor beide doelgroepen wordt in kaart gebracht welke nuttig en noodzakelijk is om met hen te delen en in welke vorm. BAS heeft geen projecten met een gunningsvoordeel dus hoeft hier ook niet over te communiceren.

## 5.1 Externe communicatie

De doelstelling van de externe communicatie is het informeren over de CO2-footprint, reductiedoelstellingen en de maatregelen die BAS neemt om de doelen te behalen. Per half jaar wordt er geïnformeerd over de voortgang van de reductieplannen.

De externe communicatie verloopt via de website en LinkedIn en richt zich op de onderstaande groepen.

Externe belanghebbende	Doel/Belang
Opdrachtgevers/ Potentiële opdrachtgevers	Het wordt steeds belangrijker om zaken te doen met bedrijven die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben. Voor klanten is het goed om te weten dat BAS zich hiervoor inspant.
Gemeente Den Haag	De gemeente is zelf bezig met het reduceren van CO2 uitstoot. Daarnaast zijn er ook verschillende subsidies beschikbaar om duurzamer te worden.
Kandidaten	Potentiële kandidaten laten duurzaamheid steeds vaker meewegen in hun keuze voor een nieuwe werkgever.

## 5.2 Interne communicatie

Het doel van de interne communicatie is het informeren over de CO2-footprint, reductiedoelstellingen en de maatregelen die BAS neemt om de doelen te behalen. Per half jaar wordt er geïnformeerd over de voortgang van de reductieplannen. Het is belangrijk om door middel van interne communicatie, bewustwording te creëren in alle lagen van de organisatie. Alle medewerkers kunnen namelijk een bijdrage leveren als het gaat om CO2-reductie.

Interne stakeholders	Communicatiemiddelen	Doel
Medewerkers	Intranet	Informeren over de maatregelen en de voortgang. Het stimuleren van duurzaam gedrag en het creëren van bewustwording die verder reikt dan alleen werk.
Management Team	Directiebeoordeling Overleg	De maatregelen toetsten, bespreken en eventueel aan scherpen.

## 5.3 Communicatieplatforms

BAS zal op verschillende wijze de informatie verspreiden voor de interne en externe communicatie.

### 5.3.1 Externe platforms

Voor de externe communicatie wordt er gebruik gemaakt van de website, LinkedIn en de website van SKAO.

#### Website

Op de website van BAS is een pagina te vinden die gemaakt is voor het publiceren van de CO2 gerelateerde berichten. Hier zijn de documenten te vinden die verplicht zijn om te publiceren. Daarnaast is er op de pagina te lezen wat de CO2-footprint van het bedrijf is en wat we doen om deze te reduceren.

#### LinkedIn

Hierbij wordt er gecommuniceerd naar interne en externe belanghebbende. Het bericht bestaat uit de footprint en een link naar de website waar de rest van de informatie staat.

#### Website SKAO

Op de website van SKAO zal een profiel aangemaakt worden met de informatie over de actieve deelname aan initiatieven en de maatregellijst. De verschillende rapportages worden aan dit profiel toegevoegd.

### 5.3.2 Interne platforms

Voor de interne communicatie wordt gebruik gemaakt van intranet en bijeenkomsten.

#### Intranet

Net als op de website wordt hier een pagina gemaakt waar iedereen kan lezen hoe BAS omgaat met het reduceren van haar footprint. Verder worden er tips gegeven hoe consultants thuis hun footprint kunnen reduceren.

#### Bijeenkomsten

Op de bijeenkomsten is de CO2-footprint een vast onderdeel van de presentatie. BAS dacht zijn medewerkers uit om initiatieven en te ontplooiën om zo het bewustzijn en de betrokkenheid te vergroten.

## Communicatieplan BAS Consultany

<b>Boodschap</b>	<b>Verantwoordelijke Informatie</b>	<b>Uitvoerder communicatie</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Hoe</b>	<b>Planning</b>	<b>Reden</b>
CO2-footprint	CSR	Marketing	Intern	Intranet/mail/bijeenkomsten	Medio augustus, medio februari	De bewustwording vergroten.
CO2-foorprint	CSR	Marketing	Extern	Website/linkedin	Medio augustus, medio februari	De bewustwording vergroten.
CO2 reductieplan	CSR	Marketing	Intern	Intranet/mail/bijeenkomsten	Medio augustus, medio februari	Het bekendmaken van de doelstellingen, maatregelen en voortgang.
CO2 reductieplan	CSR	Marketing	Extern	Website/linkedin	Medio augustus, medio februari	Het bekendmaken van de doelstellingen, maatregelen en voortgang.
CO2 management plan	CSR	Marketing	Intern	Intranet/mail/bijeenkomsten	Medio februari	Target voor het komend jaar delen.
CO2 management plan	CSR	Marketing	Extern	Website/linkedin	Medio februari	Target voor het komend jaar delen.

# 6. Participatie

## 6.1 Initiatief

Het is belangrijk om aan een initiatief deel te nemen om zo met andere bedrijven en overheden informatie uit te wisselen en samen te werken aan het reduceren van de CO2-footprint. BAS heeft de website van de SKAO geraadpleegd om te kijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zijn.

Verskillende geschikte initiatieven zijn besproken en BAS heeft ervoor gekozen om zich aan te sluiten bij het initiatief club 49.

De club van 49 is opgericht door SmartTrackers en richt zich op organisaties die serieuze stappen willen zetten in het reduceren van hun CO2-footprint. Dit wil de club van 49 verwezenlijken door gelijkgestemden bij elkaar te brengen, te inspireren en te helpen met het gezamenlijke doel: CO2-reductie.

Jaarlijks wordt geëvalueerd of de deelname nog relevant en actueel is, of dat een ander initiatief beter aansluit bij de doelen van BAS.

## 6.2 Keten/sector analyse

Concurrerende partijen waarmee BAS mee wordt vergeleken zijn onder andere:

USG Finance	STAAN	TriFinance
Master in Finance	Brunel	DPA
Eiffel	Van Berkel Professionals	Agium
Conquester		

Veel van deze partijen hebben geen of geen concreet plan online staan om hun CO2-uitstoot te reduceren. Een aantal hebben wel een duurzaamheidsplan die zicht richt op de Sustainable Development Goals maar niet op het reduceren van CO2.